

Términos de Referencia

Versión:	16.8.2013	Código:	
----------	-----------	---------	--

Parte 1: Descripción de la Consultoría

1. Puesto / Consultoría	Identificación de mercados para comercialización de carne y sub productos de ovinos y cerdos, como parte del fortalecimiento de las capacidades locales con jóvenes agricultores del Programa FORJA y organizaciones locales involucrados en Desarrollo Económico Territorial (DERT).
2. Programa / Proyecto Ubicación de trabajo	Formación de Jóvenes Agricultores Empresarios FORJA / PRODERT Asociación de Carniceros, / carnicerías, mercados locales, departamentales y regionales priorizando en: Huehuetenango: Chiantla, San Juan Ixcoy, Todos Santos, Aguacatán, Cuilco; y cabecera departamental). San Marcos: Concepción Tutuapa, Tejutla, Sipacapa, Tacaná, San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, San Pedro Sacatepéquez; y cabecera departamental. Quetzaltenango: Olinitepeque y cabecera departamental. Totonicapán: San Francisco El Alto y San Cristóbal Totonicapán; Sololá: Panajachel y cabecera departamental. Otros: Antigua Guatemala, Chimaltenango y Ciudad de Guatemala.
3. Período de validez	Del 26 de agosto al 23 de septiembre de 2013
4. Responde a persona	Marcelo García / Marlón Mérida Helvetas Guatemala
5. Relaciones de trabajo dentro de la organización	Coordinación técnica con Marcelo García, y administrativa con Aura Marina Ruiz Helvetas.
6. Coordinación, relaciones con otras organizaciones	En Huehuetenango coordinar con la Cooperativa Joya Hermosa, ACORDI, ADINHO y Tierra Nueva. En San Marcos coordinar con ADINT, APOGUA y Asociación de Ovinocultores.
7. Objetivos en el Trabajo	Realizar investigación de mercados para comercialización de carne y sub productos de ovinos y cerdos, bajo la modalidad de fichas técnicas.
8. Objetivos Específicos (Resultados esperados de la consultoría)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar y validar fichas técnicas de consulta para identificar puntos de comercialización y mercadeo de carne y subproductos de ovinos y cerdos. 2. Identificar actores en el proceso de producción de carne y subproductos de ovinos y cerdos, dentro del fortalecimiento de las capacidades locales con jóvenes agricultores del Programa FORJA y organizaciones locales apoyados por Helvetas Guatemala. Determinar épocas y volúmenes de producción esperados (calendario de producción de ovinos y cerdos). 3. Aplicar la ficha técnica de consulta a mercados, carnicerías, rastros, comercios, restaurantes, hoteles, u otros en los que se pueda comercializar carne y subproductos de ovinos y cerdos. 4. Establecer los volúmenes de carne y subproductos de ovinos y cerdos demandados semanal, quincenal o mensualmente por los mercados identificados en las fichas técnicas de consulta. 5. Establecer los precios de compra, en función de cada corte o presentación, para carne y subproductos de ovinos y cerdos. Así como los puntos críticos de períodos de demanda y oferta. 6. Establecer los estándares de calidad e inocuidad requeridos por los demandantes de carne y subproductos de ovinos y cerdos (considerar las normativas legales vigentes). 7. Identificar los medios de transporte utilizados para comercializar la carne y subproductos de ovinos y cerdos. Especificar aquellos que utilizan frigoríficos / cadena de frío, así como costos por kilómetro y volumen transportado.

Parte 2: Actividades a desarrollar

No.	Resultados y actividades principales	Productos esperados y hasta cuando
1	– Elaborar y validar fichas técnicas de consulta para identificar puntos de comercialización y mercadeo de carne y subproductos de ovinos y cerdos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fichas técnicas elaboradas y validadas ▪ Fichas consensuadas con técnicos y organizaciones locales Primera semana de consultoría
2	– Identificar actores en el proceso de producción de carne y subproductos de ovinos y cerdos, dentro del fortalecimiento de las capacidades locales con jóvenes agricultores del Programa FORJA y organizaciones locales apoyados por Helvetas Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas de campo a encargados de comercialización y mercadeo de las organizaciones locales en Huehuetenango: Cooperativa Joya Hermosa, ACORDI, ADINHO y Tierra Nueva. En San Marcos: ADINT, APOGUA y Asociación de Ovinocultores. ▪ Consulta con técnicos pecuarios del Programa FORJA ubicados en Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán. ▪ Consulta con técnicos de PRODERT. ▪ Entrevista con jóvenes productores FORJA y productores de organizaciones locales de PRODERT. ▪ Determinar épocas y volúmenes de producción esperados (calendario de producción de ovinos y cerdos). Primera semana de consultoría
3	– Aplicar la ficha técnica de consulta a mercados, carnicerías, rastros, comercios, restaurantes, hoteles, u otros en los que se pueda comercializar carne y subproductos de ovinos y cerdos.	<p>Ficha técnica de consulta aplicada a mercados, carnicerías, rastros, comercios, restaurantes, hoteles, u otros en los que se pueda comercializar carne y subproductos de ovinos y cerdos, en los departamentos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Huehuetenango: Chiantla, San Juan Ixcay, Todos Santos, Aguacatán, Cuilco: y cabecera departamental. ▪ San Marcos: Concepción Tutuapa, Tejutla, Sipacapa, Tacaná, San José Ojetenám, San Cristóbal Ixchiguán, San Pedro Sacatepéquez, y cabecera departamental. ▪ Quetzaltenango: Olinstepeque y cacebera departamental. ▪ Totonicapán: San Francisco El Alto y San Cristóbal Totonicapán; ▪ Sololá: Panajachel y cabecera departamental. ▪ Otros: Antigua Guatemala, Chimaltenango, y Ciudad de Guatemala. Segunda y tercera semana de consultoría
4	– Establecer los volúmenes de carne y subproductos de ovinos y cerdos demandados semanal, quincenal o mensualmente por los mercados identificados en las fichas técnicas de consulta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En función de resultados obtenidos establece: <ul style="list-style-type: none"> • Volúmenes de carne y subproductos de ovinos y cerdos demandados semanal, quincenal o mensualmente por los mercados identificados en las fichas técnicas de consulta.
5	– Establecer los precios de compra, en función de cada corte o presentación, para carne y subproductos de ovinos y cerdos. Así como los puntos críticos de períodos de demanda y oferta.	<ul style="list-style-type: none"> • Precios de compra, en función de cada corte o presentación, para carne y subproductos de ovinos y cerdos. Así como los puntos críticos de períodos de demanda y oferta.
6	– Establecer los estándares de calidad e inocuidad requeridos por los demandantes de carne y subproductos de ovinos y cerdos (considerar las normativas legales vigentes).	<ul style="list-style-type: none"> • Estándares de calidad e inocuidad requeridos por los demandantes de carne y subproductos de ovinos y cerdos (considerar las normativas legales vigentes). • Agregar precio de compra probable, productos, con cortes solicitados faenados en plantas certificadas. Cuarta semana de consultoría
7	– Identificar los medios de transporte utilizados para comercializar la carne y subproductos de ovinos y cerdos. Especificar aquellos que utilizan frigoríficos / cadena de frío, así como costos por kilómetro y volumen transportado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establece medios de transporte utilizados para comercializar la carne y subproductos de ovinos y cerdos. Especificar aquellos que utilizan frigoríficos / cadena de frío, así como costos por kilómetro y volumen transportado. Cuarta semana de consultoría <p>Consolida el informe de consultoría y lo presenta en dos copias impresas y dos digitales en formatos Word / Excel.</p>

Parte 3. Metodología

- Trabajo participativo e incluyente con voz y voto de los actores locales en los procesos de consulta y retroalimentación, en cada zona de intervención.
- Elaboración y validación de fichas técnicas de consulta de comercialización y mercadeo de carne y subproductos ovinos y cerdos.

- Aplicación de la ficha técnica de consulta en mercados, carnicerías, rastros, comercios, restaurantes, hoteles, u otros en los que se pueda comercializar carne y subproductos de ovinos y cerdos.
- Interpretar y analizar resultados para establecer:
 - Volúmenes de carne y subproductos de ovinos y cerdos demandados semanal, quincenal o mensualmente por los mercados identificados en las fichas técnicas de consulta.
 - Precios de compra, en función de cada corte o presentación, para carne y subproductos de ovinos y cerdos. Así como los puntos críticos de períodos de demanda y oferta.
 - Estándares de calidad e inocuidad requeridos por los demandantes de carne y subproductos de ovinos y cerdos (considerar las normativas legales vigentes).
- Establece medios de transporte utilizados para comercializar la carne y subproductos de ovinos y cerdos. Especificar aquellos que utilizan frigoríficos / cadena de frío, así como costos por kilómetro y volumen transportado.
- Elaboración y presentación de informe de consultoría.

Parte 4. Requerimientos

Nivel educativo:

- Profesional universitario o técnico con amplia experiencia en este sector.

Experiencia profesional:

- Capacidad de facilitar procesos de consulta y diálogo con personas del área rural.
- Experiencia demostrada para elaborar herramientas de consulta y evaluación de procesos de comercialización y mercadeo de carne y subproductos pecuarios.
- Facilidad y capacidad de elaboración y redacción de informes.

Otros aspectos:

- Buenas relaciones interpersonales.
- Conocer la realidad comercial y de mercadeo de productos pecuarios en Guatemala, preferentemente ovinos y cerdos.
- Conocer el territorio, ubicación de comunidades rurales del ámbito de cobertura del Programa Forja / PRODERT.
- Disponibilidad de tiempo completo para realizar la consultoría.
- Disponer de vehículo o medio de transporte para realizar la consultoría.

Parte 5. Documentos a presentar

En base a los términos de referencia, productos y tiempos de la consultoría):

- Carta de interés, especificando experiencia profesional,
- Plan / Cronograma de trabajo; y
- Oferta económica.