

## Ficha de Proyecto

<b>No. de proyecto:</b> GTM-1311.02.3.1 GTM-1311.02.3.2	<b>Desarrollo Económico Rural desde lo Territorial -PRODERT-</b>		
<b>Fase de realización:</b> I Fase	Inicio: 1.1. 2013	Final: 31.12.2014	
<b>Presupuesto:</b> Financiamiento con fondos de la Embajada de Suecia, HelvetasGuatemala, Fundación Ginebrina de Cooperación; y Coinversiones Locales	<b>Presupuesto Fase1:</b> Q. 16,002,012	<b>Presupuesto 2013:</b> Q. 7,887,424	
<b>Actores y Socios:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo Mercado para Pobres -MPP- Nacional</li> <li>• Consorcio DEL y Grupos Gestores</li> <li>• Comisión ECADERT / Extensión Rural / MAGA</li> <li>• ICTA</li> <li>• Municipalidades</li> <li>• Mesas de Coordinación Municipales sectoriales</li> <li>• Sistema de Consejos de Desarrollo (COCODE, COMUDE)</li> <li>• Sistemas de Prevención y Atención de Desastres (COMRED – COLRED)</li> <li>• ONG's y empresas locales con capacidad de ser socios productivos y de comercialización</li> <li>• Promotoras de Mercadeo y Empresariales -PEM's-</li> <li>• Articuladoras de Redes Empresariales</li> <li>• ONG's locales que actúan en cada municipio y otras formas de organización socio productiva y cultural</li> <li>• Organizaciones gremiales</li> <li>• Empresas privadas</li> <li>• Sector público</li> <li>• Otros actores</li> </ul>		
<b>Área de trabajo:</b>	Áreas de difícil acceso, limitada atención institucional y bajo IDH en los Municipios de los Departamentos de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huehuetenango</li> <li>• San Marcos</li> <li>• Totonicapán</li> <li>• Quiché (<i>opcional 2014</i>)</li> </ul>		
<b>Objetivos principales:</b>	<b>Objetivo Superior:</b> Aumento de ingresos, empleo e inclusión social, para grupos marginados en zonas rurales, capitalizando sobre el potencial productivo local y los valores culturales, de manera sostenible.  <b>Objetivo Específico:</b> Participación activa de grupos socialmente excluidos en especial mujeres y poblaciones indígenas, en el desarrollo económico local, contribuyendo a procesos de concertación entre actores locales y la formulación de políticas públicas y estrategias, para un desarrollo económico incluyente.		
<b>Líneas de trabajo y actividades principales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de ingresos, empleo e inclusión social, para grupos marginados en zonas rurales, capitalizando sobre el potencial productivo local y los valores culturales, de manera sostenible.</li> <li>• Participación activa de grupos socialmente excluidos en especial mujeres y poblaciones indígenas, en el desarrollo económico local, contribuyendo a procesos de concertación entre actores locales.</li> <li>• Formulación de políticas públicas y estrategias, para un desarrollo económico incluyente.</li> </ul>		
<b>Temas claves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de Método Mercado para Pobres -MPP-</li> <li>• Promoción de redes empresariales</li> <li>• Alianzas público – privadas</li> <li>• Aumento de la producción, productividad, transformación y comercialización</li> <li>• Respeto, uso y fortalecimiento a la organización socio productivo étnico</li> <li>• Detección de riesgo de desastres y de cambio climático, e identificación de medidas de prevención o adaptación</li> <li>• Enfoque de género con mujeres, hombres y jóvenes</li> <li>• Verificación social para la transparencia y rendición de cuentas</li> <li>• Análisis de conflictos y No Hacer Daño</li> </ul>		
<b>Metas/ Indicadores claves:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha fortalecido la economía rural.</li> <li>• Se ha validado y adaptado la aplicación del concepto MPP, para mejorar el acceso de los pobres, a los sistemas de mercado.</li> <li>• Se han consolidado capacidades para la adaptación al cambio climático y un desarrollo económico amigable con el medio ambiente.</li> <li>• El tejido social tradicional y emergente interactúa y coopera, para participar en la concertación y ejecución de actividades, para el desarrollo económico en el territorio.</li> <li>• Existe conocimiento y respeto a la identidad cultural en los territorios de intervención y se fomentan iniciativas de desarrollo económico.</li> <li>• Modalidades y metodologías para el desarrollo económico Rural Territorial establecidos y recomendaciones formuladas y presentadas, a tomadores de decisiones políticas.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	PRODERT, es un proyecto enmarcado en la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial, -ECADERT- y sus componentes: a) Institucionalidad y Concertación, b) Organización e Inclusión Social, c) Iniciativas Económicas, d) Manejo Económico Amigable para el Ambiente; y e) Orientación por Identidad Cultural. El proceso se inicia, en las comunidades rurales,		

tejiendo redes sociales y productivas; a través de alianzas estratégicas con las municipalidades e inicialmente se trabajará en tres departamentos: Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango, en dos municipios por cada uno de los departamentos.

Se aplicará por primera vez en Guatemala, el análisis sistémico denominado "Mercado para Pobres -MPP-", para detectar barreras que impiden a pobres, acceder a los mercados, partiendo de lo territorial y/o sectorial. Este método nos indicará las acciones necesarias para romper las barreras detectadas, para lo cual se aplicarán, a partir de cada realidad, las herramientas que permitan acceder a los mercados, siendo ellas inicialmente, Redes Empresariales, Cadenas de Valor, Encadenamientos Productivos, Rutas de Mercado y el uso de organizaciones productivas y de comercialización étnicas, que no están sustentadas en principio legales generalmente aceptados, pero que las usuarias y usuarios entienden, aplican y respetan. Colateralmente se aplicarán los métodos CEDRIG y CRISTAL, para detectar comunitariamente riesgos de desastres y sus medidas de mitigación.

Su sostenibilidad se logrará, a través de la creación de capacidades locales, tales como Formación de Promotoras y Promotores Empresariales, Articuladores de Mercado, Promotoras y Promotores Técnicos, etc; el cofinanciamiento de las municipalidades y de las propias usuarias y usuarios. Se basa también, en una efectiva alianza entre lo municipal, (inversiones y servirá de "paraguas") para crear, hacer funcionar, fortalecer y consolidar mesas económicas, sectoriales y de servicios; en las que deben participar activamente todos los sectores, empresas y personal directamente vinculados con cada una de ellas.

PRODERT se ejecuta en coordinación con el Grupo MPP a nivel nacional, conformada por la Embajada de Suecia, IICA, CATIE, FAO, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Swisscontact, Centro Cooperativo Sueco, la Gremial Nacional de Exportadores, Proyecto PROMUDEL-GIZ, Coordinación Nacional de ONG's, Cooperativas; y Helvetas Guatemala, quien tiene a cargo la coordinación operativa. Adicionalmente, se fomenta a nivel nacional la armonización de esfuerzos para el desarrollo económico local (DEL) con el Consorcio Nacional DEL.

Helvetas Guatemala tomará un rol pro-activo en involucrarse en los procesos de fomento DERT, la validación de nuevas metodologías, la capacitación de actores locales y la orientación por resultados tangibles para la generación de ingresos y empleos. Nos parece esencial que se logre una excelente calidad de un trabajo innovador y que se mantenga un alto nivel de flexibilidad y aprendizaje mutuo durante esta fase inicial. Una vez validado este proceso, Helvetas Guatemala cambiará su rol hacia un facilitador y acompañante de procesos con actores locales.