

CẢI THIỆN SINH KẾ CỦA ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ VÀ TĂNG CƯỜNG TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ ĐỊA PHƯƠNG – LIVE

GIẢI ĐOẠN: 2011 – 2014

MỤC TIÊU TỔNG THỂ

Cải thiện sinh kế của đồng bào dân tộc thiểu số và tăng cường dân chủ xã hội tại tỉnh Cao Bằng.

ĐỐI TÁC DỰ ÁN

- UBND tỉnh Cao Bằng và Trung tâm Phát triển Cộng đồng Cao Bằng;
- UBND huyện và xã;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ;
- Sở Nội vụ và Sở Ngoại vụ tỉnh.

NGÂN SÁCH: 1.000.000 CHF

MỤC TIÊU

- Cải thiện cơ hội tiếp cận nguồn nước và vệ sinh của người dân tộc thiểu số;
- Đẩy mạnh sản xuất hàng thủ công Cao Bằng;
- Tăng cường năng lực của Trung tâm Phát triển Cộng đồng Cao Bằng.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

- Dựa trên những thành tựu và kinh nghiệm vốn có và từ việc sử dụng các phương pháp thể chế hoá trong lập KHPTKT-XH, đầu tư (Quỹ Phát triển xã và Quản lý Quỹ Phát triển xã) và xây dựng những công trình CSHT quy mô nhỏ (5 bước trong hệ thống phương pháp), tiếp tục thí điểm và thử nghiệm những kỹ thuật mới được điều chỉnh trong lĩnh vực nước sinh hoạt và vệ sinh. Xây dựng quy trình kiểm toán công mới, đồng thời thay đổi nhận thức;
- Tạo lập mối liên kết bền vững giữa các nhóm sản xuất và nhà kinh doanh. Tăng cường năng lực quản lý và kỹ thuật của các nhóm sản xuất. Đẩy mạnh sản phẩm thủ công và tự nhiên, đồng thời khuyến khích duy trì kiến thức bản địa của một số nhóm dân tộc. Cung cấp đánh giá thị trường và tìm kiếm thị trường cho một số sản phẩm;
- Nâng cao năng lực của Trung tâm Phát triển Cộng đồng Cao Bằng. Hỗ trợ nâng cao năng lực của các nhân viên và tạo lập một tổ chức thiết thực và hiệu quả, thu hút những dự án và nguồn vốn mới.

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

- **Nước sạch/Vệ sinh:** Thúc đẩy xây dựng các công trình tích nước mưa, sử dụng áp lực an toàn, thân thiện với môi trường, đơn giản và chi phí thấp, lọc nước bằng cát sinh thái sử dụng 5 bước: thủ công, công khai tài chính, quảng bá xã hội và những kỹ thuật tiên tiến; Khuyến khích sử dụng tiện nghi vệ sinh (nhà vệ sinh, rửa tay.v.v.), đồng thời nâng cao nhận thức về vệ sinh và thay đổi hành vi vệ sinh (thông qua các sự kiện truyền thông);
- **Đẩy mạnh hàng thủ công:** tập huấn nâng cao chất lượng và số lượng sản phẩm; hỗ trợ thành lập các nhóm sản xuất; hỗ trợ tăng cường năng lực quản lý của các nhóm; hỗ trợ các lớp giáo dục phát triển cộng đồng; khảo sát và thu thập thông tin thị trường; đẩy mạnh mối liên kết bền vững giữa các nhóm sản xuất và các nhà kinh doanh; tìm kiếm thị trường mới và thông tin tới các nhóm; hỗ trợ các nhóm sản xuất xây dựng năng lực thiết kế đáp ứng nhu cầu thị trường; hỗ trợ các nhóm tham gia vào các hội chợ thương mại, chợ và hội thảo; hỗ trợ tinh đẩy mạnh sản xuất hàng thủ công; thu hút các nhà tài trợ mới;
- Tăng cường năng lực của Trung tâm Phát triển Cộng đồng: xây dựng năng lực của các nhân viên; hỗ trợ tổ chức (logo, website, tờ rơi, mạng lưới truyền hình); chuyển giao (văn phòng, phương tiện di chuyển, trang thiết bị, tài liệu); hỗ trợ tìm kiếm nguồn tài trợ.

